



EL CONSEJO DE TV AZTECA REAFIRMA COMPROMISO DE LARGO PLAZO PARA USOS DE FLUJO DE EFECTIVO

-“No Inversiones en Negocios No Relacionados con el Giro Principal de la Compañía”-

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, a 16 de junio de 2003 – TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que su consejo de administración ratificó al mercado los lineamientos de usos de efectivo para la compañía por los próximos seis años, aprobados a principios de 2003. En febrero pasado el consejo autorizó un plan para distribuir una porción sustancial de la generación de efectivo de TV Azteca esperada por los siguientes seis años, para reducir gradualmente la deuda de la compañía por aproximadamente US\$250 millones, así como para distribuir a los accionistas aproximadamente US\$500 millones en el lapso de seis años.

“Nuestro consejo ratificó hoy que el plan a largo plazo para usos de efectivo es un compromiso firme y definitivo con todos los inversionistas de la compañía. Nuestro estricto apego a los lineamientos continuará exactamente en la misma manera en que fue aprobada y comunicada en los meses anteriores,” comentó Pedro Padilla, Director General de TV Azteca, después de una reunión para informar al consejo de administración de la compañía sobre el acuerdo de Unefon con Nortel.

“Nuestro plan de largo plazo descansa en nuestro compromiso de aislar la sólida generación de efectivo de TV Azteca, de las inversiones de la compañía — Unefon y Azteca America. Hoy el consejo reafirmó que el acuerdo de no inversiones en efectivo por parte de TV Azteca aplica a cualquier negocio no relacionado con el giro principal de la compañía, incluyendo la inversión en Iusacell recientemente anunciada por Grupo Salinas,” añadió el Sr. Padilla.

El Sr. Padilla también señaló que, “Nos complace el hecho de que Unefon alcanzó un acuerdo con Nortel Networks, su principal acreedor y proveedor de equipo, lo que les confiere una fuerte estructura de capital que se traduce en viabilidad de largo plazo. Vemos

que Unefon se ha convertido en una compañía independiente, con una posición cada vez más competitiva, no sujeta a TV Azteca para crecimiento futuro.”

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255-3099-9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255-3099-0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255-3099-5786
tcanales@tvazteca.com.mx