



AZTECA AMERICA CELEBRA SU PRIMER EVENTO DE PREVENTAS EN LA CIUDAD DE NUEVA YORK

**- El Evento Marca la Entrada de la Cadena al Mercado de Cuentas
Nacionales De Publicidad -**

PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Ciudad de México, 15 de mayo de 2003—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que Azteca America, la cadena de televisión enfocada en el mercado hispano de los Estados Unidos propiedad de la compañía, celebró su primera presentación de preventas para Estados Unidos, conocido como el “Upfront Television Advertising Summit” en la ciudad de Nueva York para la comunidad de anunciantes.

Con Ricardo B. Salinas, presidente del consejo de TV Azteca, como anfitrión, Azteca America presentó tanto las oportunidades de publicidad que ofrece a la comunidad de anunciantes, como la programación para la siguiente temporada y el avance de la cadena en términos de cobertura. Azteca America anunció que alcanzó una cobertura del 60% de la comunidad hispana, con perspectivas de continuar incrementando su alcance en el futuro cercano.

“Todos en Azteca America estamos cargados de una energía muy positiva, porque hoy estamos tomando un paso histórico,” dijo Ricardo B. Salinas, en su intervención frente a un auditorio completamente saturado. El presidente del consejo de la compañía recibió una respuesta entusiasta de la audiencia cuando destacó, “hoy es el momento de atacar de frente a la competencia, porque somos la única cadena hispana que habla nuestro idioma de arriba abajo”.

La presentación se enfocó en la nueva parrilla de programación de Azteca America para la temporada de televisión 2003-2004, como la novelas Mirada de Mujer II y Enamórate, protagonizada por Yahir, finalista de la primera generación de La Academia. La audiencia recibió con entusiasmo la presencia de Yahir quien interpretó el tema de su telenovela: “Alucinado”, que le ha valido un disco de platino.

La presentación también incluyó intervenciones de Luis J. Echarte, presidente y director general de Azteca America; Mario San Román, director de operaciones de TV Azteca; Phillip Woodie, director de ventas de Azteca America, y la asistencia de Gustavo Guzmán, director de ventas de TV Azteca.

“Hemos recorrido un camino muy largo para llegar hasta aquí, pero nuestros ejecutivos y el talento más representativo de TV Azteca gozaron de una recepción muy cálida por parte de la comunidad de anunciantes,” comentó Luis J. Echarte. “Estamos seguros de que con nuestra sólida parrilla de programación, y una distribución creciente, lograremos incrementar el valor de este mercado.”

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, operando dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano en los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca se identifican en la forma 20-F y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 3099 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255 3099 0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

En Los Angeles

Carmen Lawrence o Sonia Peña
Weber Shandwick
310-407-6570 ó
310-407-6589
clawrence@webershandwick.com, spena@webershandwick.com

En la Ciudad de México

Daniel McCosh o Tristán Canales
5255-3099-0059 ó
5255-3099-1441
dmccosh@tvazteca.com.mx, tcanales@tvazteca.com.mx