



TODITO.COM ANUNCIA UN EBITDA DE US\$1.3 MILLONES EN EL 1T03, UN INCREMENTO DEL 57% CONTRA EL 1T02

--Incremento en ventas de un 33% a US\$ 3.5 millones--
 --Ventas de acceso a Internet Pre-pagado suben 308% vs. 1T02--
 --36% de Margen de EBITDA en el 1Q03 vs. 30% en el 1Q02--

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA:

México, D.F., a 14 de Mayo del 2003. Todito.com, S.A. de C.V., Portal líder de Internet, proveedor de servicio de acceso a Internet y sitio de comercio electrónico, dirigido a los hispano-hablantes de Norteamérica, anunció hoy sus resultados del 1T03.

“Obtuvimos ventas record, un enorme crecimiento en EBITDA y excelentes resultados de nuestro negocio de acceso a Internet pre-pagado,” comentó **Guillermo Salinas Pliego, Presidente y Fundador de Todito.com.** “Cada día que pasa crece el número de usuarios de Internet en México, y esos usuarios generan cada día más ingresos para **Todito** a través de la venta de Todito Card y publicidad en línea.”

Resultados Financieros del 1T03

	1T03 (miles)		% Cambio	1T02 (miles)	
	Pesos*	US\$**		Pesos	US\$
Ventas					
Ventas en Efectivo	Ps. 37,881	US\$ 3,518	+ 50%	Ps. 25,254	US\$ 2,345
Ventas Totales***	38,575	3,583	+ 33%	28,991	2,693
Costos y Gastos					
Costos y Gastos en Efectivo	24,093	2,238	+ 46%	16,482	1,531
Total Costos y Gastos	24,787	2,302	+ 23%	20,219	1,878
EBITDA	Ps. 13,788	US\$ 1,281	+ 57%	Ps. 8,772	US\$ 815

Los Resultados Financieros Anuales de **Todito** son auditados por **PricewaterhouseCoopers, S.C.**

* Pesos constantes al 31 de Marzo de 2003.

** Conversión a dólares según tipo de cambio de 10.7671 pesos por dólar.

*** Suma de ventas de publicidad, e ingresos por la venta de servicios pre-pagados de conexión a Internet (Todito Card y Todito Ilimitado), así como comisiones de comercio electrónico y rentas de las tiendas virtuales, e ingresos por la venta de contenido y otros servicios.

Las Ventas Totales de **Todito** en el primer trimestre de 2003 incrementaron en un 33% alcanzando Ps. 38.6 millones (US \$3.6 millones) comparados con los Ps. 29 millones (US \$2.7 millones) del mismo periodo el año anterior. Las Ventas en Efectivo fueron el 98% de las Ventas Totales de **Todito**, alcanzando los Ps. 37.9 millones (US\$ 3.5 millones), resultando en un incremento del 50% con respecto a los Ps. 25.3 (US\$ 2.3 millones) del 1T02.

El Total de los Costos y Gastos de Operación fue de Ps. 24.8 millones (US\$ 2.3 millones), de los cuales el 97% - Ps. 24.1 millones (US \$2.2 millones) – fueron Gastos Realizados en Efectivo. El incremento en los Gastos Realizados en Efectivo de 46% en el 1T03 vs. 1T02 se debe principalmente al incremento en comisiones de venta de publicidad y costos de venta de los servicios de acceso a Internet.

Todito registro un EBITDA para el 1T03 de Ps. 13.8 millones (US\$ 1.3 millones) representando un incremento del 57% comparado con los Ps. 8.8 millones (US\$ 815,000 millones) del mismo periodo del año previo.

"El primer Trimestre 2003 fue un excelente principio de año para Todito," comentó **Rubén Jordán, Director de Finanzas de Todito**. "Experimentamos un crecimiento muy importante en Ventas de nuestro servicio de acceso pre-pagado a Internet y en nuestras ventas de Publicidad, lo que aunado a un eficiente control de costos nos ha ayudado a ampliar substancialmente nuestros márgenes de operación."

Ventas de acceso a Internet Pre-pagado suben 308% vs. 1Q02

"Estamos ganando participación de mercado en servicio de acceso a Internet al convertir usuarios de suscripción a usuarios de pre-pago, básicamente captando clientes provenientes de Terra y AOL, al tiempo que estamos ganando usuarios nuevos," comentó **Eugenio Laris Director de Ventas de conectividad de Todito**. "Somos el Líder indiscutible en el servicio de acceso a Internet pre-pagado en México y por mucho el servicio de acceso a Internet residencial con mas crecimiento."

Todito también reportó 191,000 usuarios en sus servicio de acceso a Internet pre-pagado – **Todito Card** y **Todito Ilimitado** al fin del 1Q03, un crecimiento de 208% con respecto al 1Q02. Las Ventas de sus servicio de acceso a Internet aumentaron 308% a Ps. 13.1 millones (US\$ 1.2 millones) en el 1Q03, de Ps. 3.2 millones (US\$ 299,000) en el 1T02.

Venta de Publicidad en línea en Efectivo Subió un 26% en 1T03 vs. 1T02

"Todito continua aumentando su audiencia ofreciendo mejores servicios y mejor contenido," comentó **Adrián González, Director de Operaciones de Todito**. "Por ejemplo, nosotros ofrecemos el mejor y más completo servicio de correo electrónico en México, razón por la que cada vez más usuarios están abandonando sus cuentas saturadas de spam en Hotmail y Yahoo, para cambiarse a Toditomail."

Las ventas de publicidad en efectivo de Todito incrementaron 26% a Ps. 24.2 millones (US\$ 2.3 millones) en el 1Q03, de Ps. 19.2 millones (US\$ 1.8) en el 1Q02.

Todito Consolidando el Liderazgo en México

De acuerdo con Select IDC, actualmente existen 10.4 millones de usuarios de Internet en México y 1.4 millones de cuentas de acceso telefónico a Internet, un aumento de 316% y 122%, respectivamente, desde que Todito se fundó a finales de 1999. Se estima que para el año 2006 habrá 18.3 millones de usuarios de Internet en México y 3.7 millones de cuentas de acceso telefónico a Internet.

“Todito se ha posicionado como el líder en publicidad en línea y acceso pre-pagado a Internet en México,” comentó **Tim Parsa, Director General de Todito**. “Hemos dejado atrás a muchos de nuestros competidores y vamos a continuar cosechando el fruto de nuestro trabajo arduo, estricta disciplina en costos y constante innovación.”

Perfil de la Compañía

Todito.com, S.A. de C.V. es un Portal líder de Internet, Proveedor de servicios de conexión a Internet y sitio de comercio electrónico dirigido a los hispano-parlantes de Norteamérica, cuyos dueños son en partes iguales, Grupo Dataflux, S.A. de C.V. (BMV: DATAFLXB) y TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA).

RELACIONES CON INVERSIONISTAS

Rubén Jordán
Director de Finanzas
Todito.com, S.A. de C.V.
rjordan@toditocorp.com
Tel: 5281.8221.2031
Fax: 5281.8221.2091

RELACIONES CON LA PRENSA

Tristán Canales
Director de Comunicaciones Corporativas
TV Azteca, S.A. de C.V.
tcanales@tvazteca.com.mx
Tel: 5255.3099.1441
Fax 5255.3099.1464

Visítanos en:

www.todito.com

www.toditocard.com

www.toditoilimitado.com

www.toditomovil.com

TODITO.COM SA DE CV
ESTADO DE RESULTADOS

(Miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de Marzo del 2003)

	Pesos (Miles) Acumulado		Dólares (Miles) *				Cambios	
	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	%	<u>2002</u>	%	Dls	%
Ingresos:								
Publicidad	24,922	22,922	2,315	65%	2,129	79%	186	9%
Conectividad	13,121	3,220	1,219	34%	299	11%	920	308%
Otros	<u>532</u>	<u>2,850</u>	<u>49</u>	1%	<u>265</u>	10%	<u>(215)</u>	<u>-81%</u>
Total ingresos	38,575	28,991	3,583	100%	2,693	100%	890	33%
Costo de ventas	<u>10,920</u>	<u>7,827</u>	<u>1,014</u>	28%	<u>727</u>	27%	<u>287</u>	<u>40%</u>
Utilidad Bruta	27,655	21,164	2,568	72%	1,966	73%	603	31%
Gastos Operativos y Administración	<u>13,867</u>	<u>12,392</u>	<u>1,288</u>	36%	<u>1,151</u>	43%	<u>137</u>	<u>12%</u>
EBITDA	13,788	8,772	1,281	36%	815	30%	466	57%
Depreciación y amortización	3,764	3,471	350	10%	322	12%	27	8%
Amotización de contrato de servicios TV Azteca	46,915	42,492	4,357	122%	3,946	147%	411	10%
Gastos financieros	700	902	65	2%	84	3%	(19)	-22%
Ganancia (pérdida) en cambios	(983)	357	(91)	-3%	33	1%	(124)	-376%
Ganancia (pérdida) monetaria	(991)	(608)	(92)	-3%	(57)	-2%	(36)	63%
Utilidad (pérdida) neta	<u><u>(39,566)</u></u>	<u><u>(38,345)</u></u>	<u><u>(3,675)</u></u>	-103%	<u><u>(3,561)</u></u>	-132%	<u><u>(113)</u></u>	<u><u>3%</u></u>

* Montos en dólares convertidos con tipo de cambio 10.7671 por dólar

TODITO.COM SA DE CV
BALANCE GENERAL

(Miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de Marzo del 2003)

ACTIVO	Pesos (Miles)		Dólares (Miles) *		Cambios	
	Al 31 Marzo		Al 31 de Marzo		Dls	%
	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2002</u>		
Efectivo y valores	7,706	9,566	716	888	(173)	-19%
Impuestos por cobrar	10,428	7,873	969	731	237	32%
Cuentas por cobrar y otros activos	66,490	26,499	6,175	2,461	3,714	151%
Activos circulantes	84,624	43,938	7,860	4,081	3,779	93%
Activos Fijos	21,478	30,549	1,995	2,837	(842)	-30%
Activos Diferidos	541,671	735,448	50,308	68,305	(17,997)	-26%
TOTAL ACTIVOS	<u>647,774</u>	<u>809,935</u>	<u>60,161</u>	<u>75,222</u>	<u>(15,061)</u>	-20%
PASIVO						
Pasivos circulantes	18,130	14,019	1,684	1,302	382	29%
Compaq corto plazo	12,245	9,449	1,137	878	260	30%
Pasivos circulantes	30,375	23,468	2,821	2,180	642	29%
Compaq largo plazo	7,964	17,904	740	1,663	(923)	-56%
Inversión en acciones	586	654	54	61	(6)	-10%
TOTAL PASIVOS	<u>38,926</u>	<u>42,027</u>	<u>3,615</u>	<u>3,903</u>	<u>(288)</u>	-7%
CAPITAL CONTABLE	608,850	767,910	56,547	71,320	(14,773)	-21%
TOTAL PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	<u>647,774</u>	<u>809,935</u>	<u>60,161</u>	<u>75,222</u>	<u>(15,061)</u>	-20%

* Montos en dólares convertidos con tipo de cambio 10.7671 por dólar