



## **AZTECA AMERICA ANUNCIA LA ADICION DE CUATRO NUEVAS AFILIADAS EN MERCADOS CLAVE DE LOS ESTADOS UNIDOS**

**— San Diego y Monterrey-Salinas, CA; Oklahoma City, OK; y Naples-Ft. Myers, FL  
Incrementan Cobertura a 60% —**

### **PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA**

**Ciudad de México, 12 de mayo de 2003**—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que Azteca America, la cadena de televisión enfocada en el mercado hispano de los Estados Unidos propiedad de la compañía, ha incrementado su cobertura añadiendo cuatro nuevas afiliadas en San Diego y Monterrey-Salinas, CA; Oklahoma City, OK; y Naples-Ft. Myers, FL. Las adiciones incrementan la cobertura de la cadena a 24 mercados, representando el 60% de la cobertura de los hogares hispanos en los Estados Unidos.

Con la adición de KZDF / Canal 41 en San Diego y KMCE / Canal 52 en Monterrey-Salinas; Azteca America ahora cubre nueve mercados en el estado de California. También, con la adición de San Diego, Azteca America ahora tiene presencia en 10 de los 15 más importantes mercados hispanos. WTPH / Canal 14 en Naples-Ft. Myers marca la cuarta afiliada en el estado de Florida, mientras KOHC-TV / Canal 38 en Oklahoma City es la primera afiliada de Azteca America en ese estado.

“Estamos encantados de haber alcanzado la marca del 60% de cobertura, sin embargo, resulta igual de significativo la calidad de las afiliadas a las que les estamos dando la bienvenida dentro de la familia Azteca America”, dijo Luis J. Echarte, el Presidente y Director General de Azteca America. “En la manera en que continuemos creciendo nuestra red de distribución, estaremos estimulados por el compromiso de cada nueva estación al nombre de Azteca America, sin mencionar su interés en proveer la mejor experiencia visual para nuestra audiencia. Contenido y cobertura son los dos principales componentes en la ecuación de una cadena exitosa y los resultados sobre estos dos frentes han sido estimulantes hasta ahora”, añadió el señor Echarte.

Azteca America sostendrá su primer evento de preventas el martes 13 de mayo, en el Metropolitan Pavilion de la ciudad de Nueva York. Además, Azteca America también

anunció que la cobertura por cable ha comenzado en los mercados afiliados de Palm Springs, CA; y Las Vegas, NV, a través de los canales 19 y 63, respectivamente.

Las nuevas cuatro afiliadas son añadidas a los 20 mercados existentes de Azteca America, incluyendo Los Angeles, New York, Miami, Houston, San Antonio, San Francisco-Oakland-San Jose, Albuquerque, Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto, Orlando, Austin, Las Vegas, Bakersfield, West Palm Beach-Ft. Pierce, Salt Lake City, Santa Barbara, Palm Springs, Wichita, Reno and Victoria.

### **Perfil de la Compañía**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, operando dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano en los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca se identifican en la forma 20-F y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.*

#### **Relación con Inversionistas:**

Bruno Rangel  
5255 3099 9167  
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila  
5255 3099 0041  
oavila@tvazteca.com.mx

#### **Relaciones con Prensa:**

##### **En Los Angeles**

Carmen Lawrence o Sonia Peña  
Weber Shandwick  
310-407-6570 ó  
310-407-6589  
clawrence@webershandwick.com, spena@webershandwick.com

##### **En la Ciudad de México**

Daniel McCosh o Tristán Canales  
5255-3099-0059 ó  
5255-3099-1441  
dmccosh@tvazteca.com.mx, tcanales@tvazteca.com.mx