



EBITDA CRECE 6% EN EL PRIMER TRIMESTRE Y ALCANZA CIFRA RECORD DE Ps.535 MILLONES (US\$50 MILLONES)

— Margen de EBITDA de 39% —

— Los Resultados Confirman Flexibilidad para Adaptar Costos a Demanda Estacional de Publicidad —

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 24 de abril de 2003—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy ventas netas en el primer trimestre de Ps.1,365 millones (US\$127 millones), y EBITDA de Ps.535 millones (US\$50 millones), mayor nivel en cinco años para un primer trimestre; cifras 2% y 6% mayores, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El margen de EBITDA fue 39%, mayor en un punto porcentual comparado con el 2002.

“Nuestro sólido EBITDA refleja el permanente cuidado para adaptar los costos a las condiciones del mercado de publicidad,” comentó Pedro Padilla, Director General de TV Azteca. “Durante el trimestre, fortalecimos los controles de costos en nuestra producción interna y ajustamos nuestra parrilla de programación para reflejar menores necesidades estacionales de publicidad. Los resultados son claros a través de mayor rentabilidad.”

“Un alto nivel de EBITDA en la parte más baja de la curva de gasto publicitario del año, refuerza nuestras expectativas en torno a una rentabilidad sostenida durante 2003, y sienta las bases para generación de flujo de efectivo abundante,” agregó el señor Padilla. “Ello nos sitúa en la dirección correcta para desarrollar nuestro plan de uso de efectivo a seis años, que conlleva distribuciones de capital para los accionistas en el futuro cercano.”

Resultados del Primer Trimestre

Las ventas netas crecieron 2% a Ps.1,365 millones (US\$127 millones), a partir de Ps.1,332 millones (US\$124 millones) en el mismo periodo de 2002. Los costos y gastos totales aumentaron 1% a Ps.830 millones (US\$77 millones), a partir de Ps.825 millones

(US\$77 millones) en igual periodo del año previo. Como resultado, la Compañía reportó EBITDA de Ps.535 millones (US\$50 millones), 6% por arriba de Ps.507 millones (US\$47 millones) del primer trimestre del año anterior. La utilidad neta del trimestre fue de Ps.75 millones (US\$7 millones), comparado con Ps.213 millones (US\$20 millones) en el mismo periodo de 2002.

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por acción.

	1T 2002	1T 2003	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
Ventas Netas				
Pesos	Ps. 1,332	Ps. 1,365		
US\$	US\$ 124	US\$ 127	3	+2%
EBITDA³				
Pesos	Ps. 507	Ps. 535		
US\$	US\$ 47	US\$ 50	3	+6%
Utilidad Neta				
Pesos	Ps. 213	Ps. 75		
US\$	US\$ 20	US\$ 7	(13)	-65%
Utilidad Neta por ADS⁴				
Pesos	Ps. 1.13	Ps. 0.40		
US\$	US\$ 0.11	US\$ 0.04	(0.07)	-65%

¹ Pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2003.

² Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 10.76 por dólar al 31 de marzo de 2003.

³ EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

⁴ Calculado con base en 188.9 millones de ADSs en circulación al 31 de marzo de 2003.

Ventas Netas

El incremento de 2% en ventas netas refleja tarifas de publicidad constantes en el primer trimestre, y un aumento de 2% en las tasas de utilización del día completo, comparado con el primer trimestre del año anterior.

Las ventas netas del primer trimestre incluyen ventas de programación al extranjero por Ps.40 millones (US\$4 millones), cifra 25% superior a los Ps.32 millones (US\$3 millones) del primer trimestre del año anterior. El crecimiento en exportación de programas fue impulsado principalmente por las ventas de La Academia, nuestro “reality show” musical, en ciertos mercados de América Latina y Asia, y de nuestras novelas La Duda y Enamórate en países de América Latina.

Durante el primer trimestre, TV Azteca anunció ventas de contenido y publicidad a Todito.com por Ps.37 millones (US\$3 millones), y Ps.43 millones (US\$4 millones) por ventas de publicidad a Unefon. En el primer trimestre de 2002, las ventas a Todito.com y Unefon fueron Ps.43 millones (US\$4 millones) y Ps.16 millones (US\$1 millón), respectivamente.

Los ingresos distintos de efectivo disminuyeron durante el primer trimestre. Las ventas por intercambio fueron Ps.23 millones (US\$2 millones), comparadas con Ps.33 millones (US\$3 millones) en el mismo periodo del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de

anunciantes fue Ps.32 millones (US\$3 millones), comparado con Ps.56 millones (US\$5 millones) del primer trimestre de 2002.

Costos y Gastos

El aumento de 1% en los costos y gastos en el primer trimestre resultó del efecto combinado de una disminución de 3% en costos de producción, programación y transmisión, a Ps.569 millones (US\$53 millones), a partir de Ps.586 millones (US\$54 millones) en el mismo periodo del año anterior, y de un aumento de 9% en gastos de ventas y administración a Ps.261 millones (US\$24 millones), a partir de Ps.239 millones (US\$22 millones) comparado con el mismo trimestre de hace un año.

“La disminución en costos resulta de la producción de contenido a niveles en línea con el ingreso esperado, y de un mayor control sobre los costos y rentabilidad de cada programa de nuestra parrilla de programación,” comentó Carlos Hesles, Director General de Finanzas de TV Azteca. “El adecuado manejo de nuestros costos se tradujo en mayores niveles de eficiencia, y nos coloca en dirección hacia nuestro objetivo final de generar US\$125 millones de flujo de efectivo en 2003.”

El incremento de 9% en los gastos de ventas y administración, refleja mayores gastos de personal, de servicios y operativos, principalmente relacionados con mayores operaciones internacionales y locales.

EBITDA y Utilidad Neta

El 2% de incremento en ventas netas en el primer trimestre combinado con el crecimiento de 1% en costos y gastos totales generó EBITDA de Ps.535 millones (US\$50 millones), 6% por arriba comparado con el primer trimestre del año anterior, y su mayor nivel desde 1998.

La utilidad neta del primer trimestre disminuyó 65% a Ps.75 millones (US\$7 millones), comparada con Ps.213 millones (US\$20 millones) para el mismo periodo de 2002. La disminución en utilidad neta se debió, en buena medida, a una pérdida cambiaria de Ps.93 millones (US\$9 millones), a partir de una depreciación de 4% del peso contra el dólar en el trimestre, comparada con una ganancia cambiaria de Ps.70 millones (US\$7 millones) resultado de una apreciación de 2% en el tipo de cambio en el mismo trimestre de 2002.

TV Azteca también registró otros gastos financieros de Ps.10 millones (US\$1 millón) durante el trimestre, comparado con Ps.33 millones (US\$3 millones) en otros ingresos financieros en el mismo periodo del año anterior. Otros gastos financieros en el primer trimestre reflejan el costo de coberturas cambiarias para los vencimientos a corto plazo denominados en dólares de la compañía, así como amortizaciones de gastos trimestrales relacionados con la emisión de los bonos con vencimiento en 2004 y 2007 de TV Azteca. Otros ingresos financieros registrados en el primer trimestre de 2002 reflejan ganancias en el portafolio de inversiones de TV Azteca, netas de amortizaciones de gastos trimestrales relacionados a la emisión de los bonos con vencimiento en 2004 y 2007 de TV Azteca.

Azteca America: Acuerdo con Pappas

Durante el primer trimestre Azteca America Network, la cadena de televisión propiedad de TV Azteca enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, firmó acuerdos finales con Pappas Telecasting Companies, propietario mayoritario y operador de las estaciones afiliadas en los mercados de Los Angeles, San Francisco, Houston y Reno, para resolver el litigio entre las partes.

Bajo estos acuerdos, las compañías de Pappas adquirieron el 25% del capital propiedad de Azteca America en las estaciones de Houston y San Francisco, así como una nota por US\$52 millones, más intereses por pagar acumulados a TV Azteca. A cambio, Azteca America recibió una nota por US\$128 millones pagaderos el 31 de mayo de 2003, con un periodo de gracia condicional hasta el 30 de junio de 2003, y principal creciente después del 30 de abril de 2003.

En caso de que la nota no sea pagada de acuerdo al programa acordado, Azteca America y la afiliada de Pappas en Los Angeles entrarán a un acuerdo de publicidad local (LMA: Local Marketing Agreement) de tres años, bajo el cual Azteca proveerá programación y servicios a la estación KAZA-TV de Los Angeles. Azteca America tendrá el derecho a retener todos los ingresos publicitarios derivados de la programación que provea a la estación durante el término del LMA y pagará a Pappas Telecasting una cuota anual por el LMA de US\$15 millones. Sin embargo, los pagos de Azteca bajo el LMA se compensarán con los intereses por pagar sobre la nota.

Si el LMA llega a ser efectivo, Azteca America también tendrá la opción de compra, hasta el máximo permisible de 25%, de los activos de KAZA-TV y de nominar una entidad estadounidense calificada para adquirir el interés remanente de Pappas, a un precio total de US\$250 millones, menos principal no pagado hasta el momento e intereses sobre la nota.

Resultado favorable sobre Echostar

También durante el primer trimestre, una corte de los Estados Unidos negó la solicitud de Echostar para una orden de suspensión preliminar en contra de TV Azteca que habría impedido a la compañía la distribución directa o indirecta de su programación de Azteca 13 a través de operadores de cable y vía satélite en los Estados Unidos.

Azteca America hizo notar que la resolución de la corte beneficia finalmente a su audiencia, quien conserva su derecho a ver programación de la más alta calidad en español en sus sistemas de cable local y satélite, lo cual se traduce en perspectivas sólidas para fortalecer la expansión de la cadena en el mercado hispano de los Estados Unidos.

Usos de Efectivo

En febrero TV Azteca anunció un plan de usos de efectivo a seis años, con el que planea reducir aproximadamente US\$250 millones de su deuda y realizar distribuciones a sus accionistas por un monto agregado superior a US\$500 millones.

La compañía espera pagar las distribuciones iniciales bajo este plan en los próximos meses. La compañía considera que a través de la distribución de los beneficios de su sólida rentabilidad, agregará mayor valor a todos sus inversionistas.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255-3099-9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255-3099-0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255-3099-5786
tcanales@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2003)

	<u>Período de tres meses terminado el</u>		<u>Millones de dólares**</u>				<u>Período de tres meses terminado el</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>31 de marzo de:</u>		<u>31 de marzo de:</u>		<u>31 de marzo de:</u>		<u>31 de marzo de:</u>			
	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>	<u>Dls</u>	<u>%</u>		
Ventas netas	\$ 1,332	\$ 1,365	\$ 124	100%	\$ 127	100%	3	2%		
Costos de programación, producción y transmisión	586	569	54	44%	53	42%	(2)	-3%		
Gastos de venta y administración	239	261	22	18%	24	19%	2	9%		
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	507	535	47	38%	50	39%	3	6%		
Depreciación y amortización	127	84	12		8		(4)			
Utilidad de operación	380	451	35	29%	42	33%	7	19%		
Otros gastos -Neto	(74)	(82)	(7)		(8)		(1)			
Costo integral de financiamiento:										
Intereses pagados	(172)	(179)	(16)		(17)		(1)			
Otros ingresos (gastos) financieros	33	(10)	3		(1)		(4)			
Intereses ganados	58	45	5		4		(1)			
Utilidad (pérdida) cambiaria -Neta	70	(93)	7		(9)		(15)			
Pérdida por posición monetaria	(22)	(14)	(2)		(1)		1			
Costo neto de financiamiento	(33)	(251)	(3)		(23)		(20)			
Utilidad antes de las siguientes provisiones	273	118	25	20%	11	9%	(14)	-57%		
Provisión para:										
Impuesto sobre la renta	(67)	(43)	(6)		(4)		2			
Impuesto sobre la renta diferido	7	-	1		-		(1)			
Utilidad neta	\$ 213	\$ 75	\$ 20	16%	\$ 7	5%	(13)	-65%		
(Pérdida) utilidad de los accionistas minoritarios	\$ (0.1)	\$ 0.5	\$ (0)		\$ 0		0			
Utilidad de los accionistas mayoritarios	\$ 213	\$ 75	\$ 20		\$ 7		(13)			
Tipo de cambio al fin del período	\$ 9.02	\$ 10.76								

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de marzo de 2003, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2003, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.76 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2003)

	31 de marzo de:		Millones de Dólares**		Cambio	
	31 de marzo de:		31 de marzo de:			
	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	Dls	%
Activo circulante:						
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,797	\$ 1,781	\$ 167	\$ 166	(1)	
Cuentas por cobrar	3,924	4,198	365	390	25	
Otros activos circulantes	1,238	1,035	115	96	(19)	
Total activo circulante	6,959	7,014	647	652	5	1%
Cuenta por cobrar a Unefon	1,904	2,087	177	194	17	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,259	2,272	210	211	1	
Concesiones de televisión -Neto	3,756	3,785	349	352	3	
Inversión en Unefon	1,847	1,756	172	163	(8)	
Inversión en Todito	379	302	35	28	(7)	
Inversión en Azteca America	692	1,166	64	108	44	
Derechos de exhibición	1,035	1,335	96	124	28	
Otros activos	1,232	1,267	114	118	3	
Crédito mercantil -Neto	680	640	63	59	(4)	
Total activo a largo plazo	13,784	14,610	1,281	1,358	77	6%
Total activo	\$ 20,743	\$ 21,624	\$ 1,928	\$ 2,010	82	4%
Pasivo a corto plazo:						
Deuda a corto plazo	\$ 469	\$ 498	\$ 44	\$ 46	3	
Pagarés quirografarios		1,345		125	125	
Otros pasivos circulantes	1,283	1,486	119	138	19	
Total pasivo a corto plazo	1,752	3,329	163	309	147	90%
Pasivo a largo plazo:						
Pagarés quirografarios	4,048	3,228	376	300	(76)	
Préstamos bancarios	1,462	1,324	136	123	(13)	
Anticipos de anunciantes	4,435	4,221	412	392	(20)	
Anticipos de anunciantes de Unefon	2,255	2,145	210	199	(10)	
Anticipos de Todito	673	480	63	45	(18)	
Otros pasivos a largo plazo	187	193	17	18	1	
Impuestos diferidos por pagar		26		2	2	
Total pasivo a largo plazo	13,060	11,617	1,214	1,080	(134)	-11%
Total pasivo	14,812	14,946	1,377	1,389	12	1%
Total inversión de los accionistas	5,931	6,678	551	621	69	13%
Total pasivo e inversión de los accionistas	\$ 20,743	\$ 21,624	\$ 1,928	\$ 2,010	82	4%
Tipo de cambio al fin del período**	\$ 9.02	\$ 10.76				

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de marzo de 2003, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2003, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.76 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2003)

Operación:	Periodo de tres meses que terminó el	
	31 de marzo de:	
	2002	2003
Utilidad neta del período	\$ 213	\$ 75
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:		
Amortización de concesiones de televisión y crédito mercantil	40	11
Depreciación	87	73
Método de participación de asociadas y afiliadas	7	(36)
Impuestos diferidos	(7)	-
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	488	528
Anticipos de anunciantes de Unefon	(33)	(51)
Anticipos de Todito	(52)	(31)
Anticipo de anunciantes	<u>(266)</u>	<u>(283)</u>
Recursos generados por la operación	<u>477</u>	<u>286</u>
Inversión:		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(31)	(73)
Pagos anticipados a Pappas Telecasting Companies, a través de Azteca America	(30)	-
Interés minoritario	<u>-</u>	<u>-</u>
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(61)</u>	<u>(73)</u>
Financiamiento:		
Pagarés quirografarios	(121)	97
Préstamos bancarios -Neto	(171)	59
Recompra de acciones	(38)	-
Recolocación de acciones	<u>39</u>	<u>-</u>
Recursos (utilizados en) generados por actividades de financiamiento	<u>(291)</u>	<u>156</u>
Aumento en efectivo y equivalentes de efectivo	125	369
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	<u>1,672</u>	<u>1,412</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ <u>1,797</u>	\$ <u>1,781</u>