



## **TV AZTECA ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS PARA 1998 Y EL CUARTO TRIMESTRE DE 1998**

**--“Podemos y debemos mejorar,” dice el Presidente de TV Azteca --**

**--El ingreso neto crece 5% sobre 1997--**

**--Margen de EBITDA de 52% en 1998--**

### **PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA**

**Ciudad de México, 26 de febrero de 1999**--TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE:TZA; BMV:TVAZTCA), una de las dos compañías de televisión abierta en México, reportó un crecimiento de 5% en ingreso neto para 1998, comparado con el mismo periodo del año previo. El margen de EBITDA de la Compañía fue de 52%.

“1998 fue un año difícil para TV Azteca. Nuestro flujo de efectivo fue similar al de 1997, situación inaceptable para una compañía que siempre ha estado dedicada al crecimiento del flujo de efectivo,” comentó Ricardo Salinas, Presidente y Director General de TV Azteca. “En 1999 nuestra prioridad fundamental es incrementar el flujo de efectivo. Hemos cambiado tanto a la dirección como a nuestro proceso de selección de programación en respuesta a nuestra disminución de ratings. La nueva estrategia ha sido casi totalmente implementada, y estoy comprometido a hacer más cambios si no vemos mejoría en el corto plazo.”

Comentando sobre los niveles de audiencia de la Compañía en 1998, el señor Salinas también enfatizó que Televisa no tiene ninguna ventaja permanente sobre TV Azteca en lo que concierne a ganar audiencia. “Ellos tienen más experiencia, pero estamos aprendiendo rápidamente cómo producir programación popular consistentemente,” comentó el señor Salinas. “La situación actual no es un equilibrio permanente. Planeamos sorprender el mercado ganando grandes audiencias tal como lo hicimos en 1997.”

### **Resultados de 1998**

“Generamos US\$237 millones de EBITDA en 1998 a pesar de menores ratings y baja demanda por publicidad durante la segunda mitad del año,” comentó Adrián Steckel, Vicepresidente de Finanzas de TV Azteca. “Fuimos capaces de vender a los anunciantes los demográficos de audiencia de alta calidad y aprovechar nuestros activos para crear nuevas fuentes de ingreso en la forma de producto integrado y ventas de programación en el extranjero.”

El señor Steckel comentó que la Compañía se benefició en US\$42 millones de ingreso por publicidad vendida a través de sus estaciones locales (comparado con US\$23 millones en

1997), así como ventas internacionales de programación producida internamente por TV Azteca por US\$17 millones, comparado con US\$5 millones en 1997.

En 1998, el ingreso neto creció 5%, el EBITDA disminuyó 2% y la utilidad neta disminuyó 94% comparado con 1997.

Millones de pesos<sup>1</sup> y dólares<sup>2</sup> excepto porcentajes y montos por CPO.

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>Cambio</u>
Ingreso Neto			
Pesos	Ps.4,314	Ps.4,511	
US\$	US\$436	US\$456	+5%
EBITDA			
Pesos	Ps.2,406	Ps.2,351	
US\$	US\$243	US\$237	-2%
Utilidad Neta			
Pesos	Ps.1,368	Ps.76	
US\$	US\$138	US\$8	-94%
Utilidad por CPO <sup>3</sup>			
Pesos	Ps.0.55	Ps.0.03	
US\$	US\$0.06	US\$0.003	-94%

<sup>1</sup> Pesos constantes de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1998.

<sup>2</sup> Conversión a dólares según tipo de cambio de 9.90 pesos por dólar al 31 de diciembre de 1998.

<sup>3</sup> Los cálculos asumen un total de 2,496 millones de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 1998.

### **52% de margen de EBITDA en 1998**

El señor Salinas indicó que TV Azteca seguirá controlando costos mientras se trabaja para incrementar la audiencia en televisión. Los costos de programación, producción y transmisión de la Compañía se incrementaron 21% en 1998, debido principalmente a un aumento en las horas de programación producida internamente, 8,100 horas en 1998, comprado a 7,000 en 1997.

“Nuestro problema es sencillo: gastamos más en programación pero sin un aumento significativo en ratings. Estoy comprometido a cambiar esto y a corregir la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento del flujo de efectivo, la que se ha deteriorado recientemente,” comentó el señor Salinas. “Sabemos que no podemos subir nuestros ratings a través de un gasto excesivo.”

En 1998, TV Azteca redujo gastos de ventas y administración en 2%, a pesar de añadir los empleados requeridos para incrementar la producción e implementar la nueva estrategia de programación. El señor Steckel indicó que 60% de las nuevas contrataciones en 1998 fueron empleados free-lance, que son menos costosos que las contrataciones permanentes y que dan a la Compañía la flexibilidad de racionalizar su fuerza laboral con bajos gastos por despido.

## **Determinantes del crecimiento**

“La estructura duopólica de la industria de la televisión mexicana, el sólido desempeño de la economía mexicana y el hecho de que en México se cobran precios relativamente bajos por la publicidad significa crecimiento para el mercado de TV Azteca,” comentó el señor Steckel. “Continuamos viendo competencia racional entre TV Azteca y Televisa, como es evidente por el hecho de compartir los derechos de la selección nacional de fútbol.”

## **Resultados del cuarto trimestre**

En el cuarto trimestre de 1998, el ingreso neto disminuyó 12% y el EBITDA disminuyó 34% en comparación con el cuarto trimestre de 1997. La utilidad neta creció 85% comparado con el cuarto trimestre de 1997.

Millones de pesos<sup>1</sup> y dólares<sup>2</sup> excepto porcentajes y montos por CPO.

	<b><u>4T 1997</u></b>	<b><u>4T 1998</u></b>	<b><u>Cambio</u></b>
Ingreso Neto			
Pesos	Ps.1,312	Ps.1,160	
US\$	US\$133	US\$117	<b>-12%</b>
EBITDA			
Pesos	Ps.727	Ps.479	
US\$	US\$73	US\$48	<b>-34%</b>
Utilidad Neta			
Pesos	Ps.97	Ps.180	
US\$	US\$10	US\$18	<b>+85%</b>
Utilidad por CPO <sup>3</sup>			
Pesos	Ps.0.04	Ps.0.07	
US\$	US\$0.004	US\$0.007	<b>+85%</b>

<sup>1</sup> Pesos constantes de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1998.

<sup>2</sup> Conversión a dólares según tipo de cambio de 9.90 pesos por dólar al 31 de diciembre de 1998.

<sup>3</sup> Los cálculos asumen un total de 2,496 millones de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 1998.

Comentando acerca del cuarto trimestre de 1998, el señor Steckel indicó que “menores ratings y mayores costos asociados con el desarrollo de nuestra nueva estrategia de programación dieron como resultado un margen de EBITDA inaceptablemente bajo de 41%. Lanzamos nuevos programas y adquirimos nuevo talento, lo que representó un incremento en nuestros costos de producción.”

“Podemos y debemos mejorar,” aseguró el señor Salinas. “Nuestro margen de EBITDA para el cuarto trimestre no fue satisfactorio y nuestro margen del primer trimestre de 1999 no se ve favorable. En nuestro negocio, donde predominan los costos fijos, con demanda creciente por publicidad en televisión, nuestro objetivo es obtener márgenes de EBITDA arriba de 50%.”

## **Audiencia comercial nacional**

El señor Steckel comentó que el nuevo proceso de selección de programación de TV Azteca se enfoca en seleccionar programas del agrado de la audiencia comercial mexicana, el teleauditorio que los anunciantes están más interesados en alcanzar. La audiencia comercial mexicana representa 92% del ingreso en mexicano y 63% de la población.

“Los anunciantes se interesan por alcanzar la audiencia comercial en uno de los cuatro canales nacional de televisión en México,” comentó Joaquín Arrangoiz, Vicepresidente de Ventas de TV Azteca. “Para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 1998 ganamos 33% de la audiencia comercial nacional en tiempo estelar y, sin sorpresa, 34% del gasto publicitario en televisión durante este mismo periodo.”

El señor Arrangoiz indicó que el gasto agregado de publicidad para 1998 no estará disponible hasta que Televisa reporte sus resultados de 1998, pero que los anunciantes generalmente utilizan la participación de la audiencia comercial nacional de TV Azteca (32% en tiempo estelar en 1998) para decidir sobre lo que realmente les interesa: el ingreso agregado de los hogares de la audiencia que está viendo su publicidad.

## **“Estaremos arriba de nuevo,” comentó el Presidente de TV Azteca**

“El cuarto trimestre de 1998 fue difícil y el primer trimestre de 1999 será más difícil,” comentó el señor Salinas. “Tenemos confianza de que nuestros ratings crecerán de nuevo porque anteriormente han sido altos, tenemos los foros, la dirección y el talento para producir programación popular de alta calidad. Estamos dedicados a incrementar los ratings al tiempo que controlamos costos para crear valor para nuestros inversionistas.”

## **Perfil de la Compañía**

TV Azteca es una de las dos empresas de televisión en México, opera dos canales nacionales de televisión (Azteca 13 y Azteca 7), a través de más de 250 operadoras propias localizadas en el territorio nacional. La Compañía también tiene operaciones en Chile, Costa Rica, El Salvador y Guatemala.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos identificados con la U.S. Securities and Exchange Commission.*

Relaciones con Inversionistas:

Tim Parsa  
Director General de Finanzas  
TV Azteca, S.A. de C.V.  
525.420.9146

Información a la Prensa:

Oscar M. Argüelles Dorantes  
Director General de Comunicación Corporativa  
TV Azteca, S.A. de C.V.  
525.420.1313, ext. 1585

(A continuación encontrará estados financieros)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1998)

	Pesos (Millones)					U.S. Dólares (Millones)**				
	4Q		4Q		Cambio	4Q		4Q		Cambio
	97	%	98	%		97	%	98	%	
<b>Ventas netas</b>	<b>\$1,312</b>	<b>100%</b>	<b>\$1,160</b>	<b>100%</b>	<b>-12%</b>	<b>\$133</b>	<b>100%</b>	<b>\$117</b>	<b>100%</b>	<b>-12%</b>
Costo de prog., prod. y trans.	403	31%	506	44%	26%	41	31%	51	44%	26%
Gastos de venta y administración	182	14%	175	15%	-4%	18	14%	18	15%	-4%
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>\$727</b>	<b>55%</b>	<b>\$479</b>	<b>41%</b>	<b>-34%</b>	<b>\$73</b>	<b>55%</b>	<b>\$48</b>	<b>41%</b>	<b>-34%</b>
Depreciación y amortización	180		166		-8%	18		17		-8%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>\$547</b>	<b>42%</b>	<b>\$313</b>	<b>27%</b>	<b>-43%</b>	<b>\$55</b>	<b>42%</b>	<b>\$32</b>	<b>27%</b>	<b>-43%</b>
Otros gastos-Neto	130		42			13		4		
Costo integral de financiamiento:										
Intereses pagados	(130)		(342)			(13)		(35)		
Intereses ganados	27		65			3		7		
<b>(Pérdida) utilidad cambiaria-Neto</b>	<b>(155)</b>		<b>138</b>			<b>(16)</b>		<b>14</b>		
Ganancia por posición monetaria	51		160			5		16		
	(207)		21			(21)		2		
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión y partida extraordinaria</b>	<b>\$210</b>	<b>16%</b>	<b>\$292</b>	<b>25%</b>	<b>39%</b>	<b>\$21</b>	<b>16%</b>	<b>\$29</b>	<b>25%</b>	<b>39%</b>
Provisión para el impuesto sobre la renta	(219)		(217)			(22)		(22)		
<b>(Pérdida) utilidad antes de partida extraordinaria</b>	<b>(\$9)</b>	<b>0%</b>	<b>\$75</b>	<b>6%</b>		<b>(\$1)</b>	<b>0%</b>	<b>\$8</b>	<b>6%</b>	
Partida extraordinaria-Benef. Fiscal por amort. pérdidas de años ant.	106	8%	98	8%	-8%	11	8%	10	8%	-8%
<b>Utilidad neta</b>	<b>\$97</b>	<b>7%</b>	<b>\$173</b>	<b>15%</b>	<b>78%</b>	<b>\$10</b>	<b>7%</b>	<b>\$17</b>	<b>15%</b>	<b>78%</b>
<b>Pérdida de los accionistas minoritarios</b>	<b>(\$0)</b>	<b>0%</b>	<b>(\$7)</b>	<b>0%</b>		<b>(\$0)</b>	<b>0%</b>	<b>(\$1)</b>	<b>0%</b>	
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b>\$97</b>	<b>7%</b>	<b>\$180</b>	<b>16%</b>	<b>85%</b>	<b>\$10</b>	<b>7%</b>	<b>\$18</b>	<b>16%</b>	<b>85%</b>
<b>Tipo de cambio de fin de periodo**</b>	<b>\$8.07</b>		<b>\$9.90</b>		<b>23%</b>					

\* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos al 31 de diciembre de 1998, expresados en poder adquisitivo al 31 de diciembre de 1998, traducidos al tipo de cambio de Ps. 9.90 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1998)

	Pesos (Millones)					U.S. Dólares (Millones)**				
	Año que terminó el 31 de diciembre de					Año que terminó el 31 de diciembre de				
	97	%	98	%	Cambio	97	%	98	%	Cambio
<b>Ventas netas</b>	<b>\$4,314</b>	<b>100%</b>	<b>\$4,511</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>	<b>\$436</b>	<b>100%</b>	<b>\$456</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>
Costo de prog., prod. y trans.	1,255	29%	1,521	34%	21%	127	29%	154	34%	21%
Gastos de venta y administración	653	15%	639	14%	-2%	66	15%	65	14%	-2%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>\$2,406</b>	<b>56%</b>	<b>\$2,351</b>	<b>52%</b>	<b>-2%</b>	<b>\$243</b>	<b>56%</b>	<b>\$237</b>	<b>52%</b>	<b>-2%</b>
Depreciación y amortización	568		722		27%	57		73		27%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>\$1,838</b>	<b>43%</b>	<b>\$1,629</b>	<b>36%</b>	<b>-11%</b>	<b>\$186</b>	<b>43%</b>	<b>\$165</b>	<b>36%</b>	<b>-11%</b>
Otros (ingresos) gastos-Neto	(12)		281			(1)		28		
Costo integral de financiamiento:										
Intereses pagados	(575)		(799)			(58)		(81)		
Intereses ganados	183		298			18		30		
<b>Pérdida cambiaria-Neto</b>	<b>(103)</b>		<b>(973)</b>			<b>(10)</b>		<b>(98)</b>		
Ganancia por posición monetaria	262		433			26		44		
Costo neto de Financiamiento	(233)		(1,041)			(24)		(105)		
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión y partida extraordinaria</b>	<b>\$1,617</b>	<b>37%</b>	<b>\$307</b>	<b>7%</b>	<b>-81%</b>	<b>\$163</b>	<b>37%</b>	<b>\$31</b>	<b>7%</b>	<b>-81%</b>
Provisión para el impuesto sobre la renta	(517)		(349)			(52)		(35)		
<b>Utilidad (pérdida) antes de partida extraordinaria</b>	<b>\$1,100</b>	<b>25%</b>	<b>(\$42)</b>	<b>0%</b>		<b>\$111</b>	<b>25%</b>	<b>(\$4)</b>	<b>0%</b>	
Partida extraordinaria-Benef. Fiscal por amort. pérdidas de años anteriores	266	6%	98	2%	-63%	27	6%	10	2%	-63%
<b>Utilidad neta</b>	<b>\$1,366</b>	<b>32%</b>	<b>\$56</b>	<b>1%</b>	<b>-96%</b>	<b>\$138</b>	<b>32%</b>	<b>\$6</b>	<b>1%</b>	<b>-96%</b>
<b>Pérdida de los accionistas</b>	<b>(\$2)</b>	<b>0%</b>	<b>(\$20)</b>	<b>0%</b>		<b>(\$0)</b>	<b>0%</b>	<b>(\$2)</b>	<b>0%</b>	
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b>\$1,368</b>	<b>32%</b>	<b>\$76</b>	<b>2%</b>	<b>-94%</b>	<b>\$138</b>	<b>32%</b>	<b>\$8</b>	<b>2%</b>	<b>-94%</b>
<b>Tipo de cambio de fin de</b>	<b>\$8.07</b>		<b>\$9.90</b>		<b>23%</b>					

\* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos al 31 de diciembre de 1998, expresados en poder adquisitivo al 31 de diciembre de 1998, traducidos al tipo de cambio de Ps. 9.90 por U.S. dólar.

## TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1998)

	Pesos (Millones)		U.S. Dólares (Millones) **	
	31 de diciembre de:		31 de diciembre de:	
	1997	1998	1997	1998
<b>ACTIVO</b>				
<b>Activo Circulante:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$1,546	\$1,128	\$156	\$114
Cuentas por cobrar	3,417	3,087	345	312
Otros activos circulantes	971	1,346	98	136
<b>Total activo circulante</b>	<b>\$5,934</b>	<b>\$5,561</b>	<b>\$599</b>	<b>\$562</b>
Inmuebles, maquinaria y equipo-Neto	2,468	2,641	249	267
Concesiones de televisión-Neto	3,372	3,131	341	316
Otros activos	674	1,079	68	109
Crédito mercantil-Neto	205	241	21	24
<b>Total de activo a largo plazo</b>	<b>\$6,719</b>	<b>\$7,092</b>	<b>\$679</b>	<b>\$716</b>
<b>Activos totales</b>	<b>\$ 12,653</b>	<b>\$ 12,653</b>	<b>\$ 1,278</b>	<b>\$ 1,278</b>
<b>PASIVO E INVERSIÓN DE LOS ACCIONISTAS</b>				
<b>Pasivo a corto plazo:</b>				
Deuda a corto plazo	\$ 737	\$ 613	\$ 74	\$ 62
Otros pasivos circulantes	625	979	64	99
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>\$ 1,362</b>	<b>\$ 1,592</b>	<b>\$ 138</b>	<b>\$ 161</b>
Pagarés quirografarios	4,067	4,211	411	425
Préstamos bancarios	506	1,012	51	102
Anticipos de anunciantes	3,309	2,301	334	232
Otros pasivos a largo plazo	157	354	16	36
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>\$ 8,039</b>	<b>\$ 7,878</b>	<b>\$ 812</b>	<b>\$ 795</b>
<b>Pasivo total</b>	<b>\$ 9,401</b>	<b>\$ 9,470</b>	<b>\$ 950</b>	<b>\$ 956</b>
<b>Inversión de los accionistas</b>	<b>\$ 3,252</b>	<b>\$ 3,183</b>	<b>\$ 328</b>	<b>\$ 322</b>
<b>Total pasivo e inversión de los accionistas</b>	<b>\$ 12,653</b>	<b>\$ 12,653</b>	<b>\$ 1,278</b>	<b>\$ 1,278</b>
<b>Tipo de cambio de fin de periodo</b>	<b>\$8.07</b>	<b>\$9.90</b>		

\* Con base en los Principios de Contabilidad Mexicanos.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos al 31 de diciembre de 1998, expresados en poder adquisitivo al 31 de diciembre de 1998, traducidos al tipo de cambio de Ps. 9.90 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
 ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA  
 (Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1998)

	Pesos (Millones)		U.S. Dólares (Millones)	
	31 de diciembre de		31 de diciembre de	
	1997	1998	1997	1998
<b>Operación:</b>				
Utilidad (pérdida) antes de partida extraordinaria	\$1,100	(\$42)	\$111	(\$4)
Cargos a resultados que no requirieron la utilización de recursos:				
Amortización de concesiones de televisión y crédito mercantil	360	369	36	37
Depreciación	208	353	21	36
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	(2,507)	(13)	(253)	(1)
Anticipos de anunciantes	713	(1,008)	72	(102)
Recursos utilizados en la operación antes de partida extraordinaria	(126)	(341)	(13)	(34)
Beneficio fiscal por la amortización de pérdidas de años anteriores	266	98	27	10
<b>Recursos generados (utilizados en) por la operación</b>	<b>140</b>	<b>(243)</b>	<b>14</b>	<b>(25)</b>
<b>Inversión:</b>				
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo, neto	(1,523)	(477)	(154)	(48)
Inversión en acciones	19	(12)	2	(1)
<b>Recursos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(1,504)</b>	<b>(489)</b>	<b>(152)</b>	<b>(49)</b>
<b>Financiamiento:</b>				
Préstamos con partes relacionadas	583	-	59	-
Préstamos bancarios, neto	(2,453)	355	(248)	36
Pagarés quirografarios	4,067	144	411	15
Opciones de Bursamex (intereses pagados en especie)	12	-	1	-
Interés minoritario	11	66	1	7
Dividendos preferentes pagados	-	(32)	-	(3)
Opciones de acciones ejercidas	-	10	-	1
Pago de prima por opción de compra de acciones propias	-	(66)	-	(7)
Recompra de acciones	-	(135)	-	(14)
Pérdida en valuación de acciones propias	-	(28)	-	(3)
Incremento de capital social	875	-	88	-
Prima en emisión de acciones	2,538	-	256	-
Disminución de capital social	(2,998)	-	(303)	-
<b>Recursos generados por actividades de financiamiento</b>	<b>2,635</b>	<b>314</b>	<b>266</b>	<b>32</b>
Aumento (disminución) en efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,271	\$ (418)	\$ 128	\$ (42)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	275	1,546	28	156
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del año</b>	<b>\$ 1,546</b>	<b>\$ 1,128</b>	<b>\$ 156</b>	<b>\$ 114</b>
<b>Tipo de cambio al fin del periodo</b>	<b>\$8.07</b>	<b>\$9.90</b>		

\* Con base en los Principios de Contabilidad Mexicanos.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos al 31 de diciembre de 1998, expresados en poder adquisitivo al 31 de diciembre de 1998, traducidos al tipo de cambio de Ps. 9.90 por U.S. dólar.