



TV AZTECA ANUNCIA SOLIDO DESEMPEÑO FINANCIERO POR EL AÑO 1997

-- Ingresos netos aumentan 68% en relación a 1996;
EBITDA aumenta 84%; utilidad neta aumenta 26%--

--Pre-ventas de publicidad de US\$346 millones--Fuerte inercia para 1998--

PARA SU DISTRIBUCIÓN Y PUBLICACION INMEDIATA

Ciudad de México, México, 10 de Febrero de 1998 -- TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA)--una de las dos empresas de televisión abierta en México--anunció hoy que mantiene una fuerte tendencia de crecimiento en Ingresos Netos, EBITDA (utilidad de operación antes de depreciación y amortización) y Utilidad Neta, tanto para el año de 1997, como para el cuarto trimestre de 1997, con relación a los resultados de los mismos periodos del año anterior.

Ricardo Salinas Pliego, Presidente del Consejo de Administración de TV Azteca declaró, "1997 fue un año en que TV Azteca comprobó que podía superar los dramáticos logros de 1996. Los anunciantes están gastando más que nunca en TV Azteca porque continuamos brindándoles grandes audiencias y les damos a nuestros clientes un mayor valor a través de nuestro costo-por-punto-de-rating."

Resultados de 1997

Durante el año de 1997, las Ingresos Netos se incrementaron 68%, EBITDA 84% y la Utilidad Neta 26%, en relación al año 1996:

Cifras en millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por CPO

	1996	1997	Incremento
Ingresos netos			
Pesos	Ps.2,167	Ps.3,638	
US\$	US\$269	US\$451	+68%
EBITDA			
Pesos	Ps.1,104	Ps.2,029	
US\$	US\$137	US\$251	+84%
Utilidad neta			
Pesos	Ps.912	Ps.1,152	
US\$	US\$113	US\$143	+26%
Utilidad por CPO ³			
Pesos	Ps.1.46	Ps. 1.84	
US\$	US\$0.18	US\$0.23	+26%

¹ Pesos constantes de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1997.

² Conversión a dólares según tipo de cambio de 8.07 pesos por dólar al 31 de diciembre de 1997.

³ Los cálculos asumen un total de 625.7 millones de CPOs pagados después de la Oferta Pública Inicial.

Programación Producida Internamente por TV Azteca Atrae Ingresos.

“Nuestra programación producida internamente, como *Mirada de Mujer*, es la clave de nuestro éxito continuo,” comentó el señor Salinas Pliego. “En 1998 transmitiremos aún más programación propia, lo cual significa una participación de audiencia aún más grande en horario estelar y otros horarios del día. En 1996 TV Azteca se ubicó como un fuerte competidor con nuestros noticieros y programación deportiva. En 1997 nuestra fábrica de producción se encontraba funcionando, produciendo consistentemente programas populares. Para 1998 y en adelante sabemos que para lograr nuestra meta de 50% del mercado de televisión, debemos mantener énfasis en la producción de novelas y otra programación de entretenimiento general.”

TV Azteca producirá 9,700 horas en 1998, incluyendo diez novelas producidas por TV Azteca, comparadas con las 8,500 horas y las cinco novelas producidas en 1997.

“Estamos produciendo más, pero somos más rentables,” comentó Adrián Steckel, Vicepresidente de Finanzas de TV Azteca. “El producir novelas no es barato, pero es una inversión para ganar más audiencia y una porción más grande de los gastos publicitarios por televisión. Nuestros mejores programas compiten directamente con los de Televisa. Pero Televisa produce mucho más que nosotros--estamos aumentando nuestra producción para competir eficazmente con todos los programas producidos internamente por Televisa.”

TV Azteca cuenta actualmente con el programa con mayor audiencia en la televisión mexicana, *Mirada de Mujer*, telenovela que ha sido consistentemente el programa más popular en horario estelar. El noticiario nocturno de TV Azteca, *Hechos* fue el noticiario con mayor *rating* en 1997 y es la fuente de noticias con más credibilidad en México, según una encuesta conducida por Lewis Harris en diciembre 1997.

Márgen de EBITDA de 56% en 1997

“Hemos roto el cerco de Televisa en la producción y lo hemos logrado manteniendo nuestros altos márgenes de EBITDA,” expresó el señor Steckel. “En general, la televisión es una industria de costos fijos--nuestros costos de producción aumentaron en 1997, pero al mismo tiempo estos incrementos resultaron en aumentos más grandes en ingresos de publicidad y a la vez nuestra programación interna ganó mayores audiencias.”

La combinación de audiencia promedio consolidada de TV Azteca en el horario estelar de lunes a viernes se incrementó a 35% en 1997, de 28% en 1996 y 9% en 1993 año en que se formó TV Azteca.

El señor Steckel también comentó que en el futuro la empresa espera ingresos importantes por la venta de su programación en el extranjero. “Nuestra meta es distribuir nuestros costos de producción sobre el mayor número posible de hogares con televisión--esta es otra manera con la cual podemos mantener nuestros márgenes. Nuestra programación interna tiene buena aceptación en el extranjero y también nos da un enorme soporte en la adquisición de canales de habla hispana en otros países,” comentó el señor Steckel.

Proveedor de Programación al Mundo de Habla Hispana

En 1997 TV Azteca adquirió canales en Chile, El Salvador y Guatemala. La Compañía ha indicado que se encuentra activamente en busca de adquirir más televisoras en América Latina para distribuir la programación producida internamente por TV Azteca en el mundo de habla hispana.

“Ahora que tenemos un inventario considerable de programas, es importante desarrollar formas para impulsar este activo a otros mercados,” comentó el señor Salinas Pliego. “Nuestra meta es televisar programas producidos por TV Azteca a través de una red de compañías de televisión desde Toronto hasta Tierra del Fuego--compañías que sean tanto propiedad de nosotros o aliadas a nosotros. TV Azteca recibirá una porción de la venta de publicidad a cambio de nuestra programación; en la mayoría de los casos también disfrutaremos del incremento del capital en la medida en que creamos valor en televisoras que estén ansiosas por programas de calidad.”

“Nuestros programas producidos internamente nos permiten competir con efectividad no solamente para la audiencia de televisión en México, sino también para los 310 millones de hispano parlantes en todo el mundo,” comentó Salinas Pliego. “También estamos considerando distribuir nuestros programas a través de asociaciones con operadores de cable en América Latina y los Estados Unidos. Esto generaría ingresos adicionales con un costo marginal reducido.”

Fuertes Pre-ventas para 1998

TV Azteca reportó pre-ventas de Ps.2,790 millones (US\$346 millones), un incremento real de 27% sobre sus pre-ventas de 1997 al 31 de diciembre de 1996. “Los anunciantes saben que 1998 será un gran año para TV Azteca,” comentó el señor Salinas Pliego. “Tenemos inercia y una visión clara de a dónde queremos ir. Nuestras fuertes pre-ventas indican que nuestros clientes están confiados que la oferta de programas producidos internamente por TV Azteca acaparará grandes audiencias. Hemos andado un camino largo--aún hay mucho por lograr.”

Resultados del Cuarto Trimestre

En el cuarto trimestre de 1997, las Ingresos Netos crecieron 36% y EBITDA creció 53% comparado con el cuarto trimestre de 1996. La utilidad neta decreció 44% en comparación con el cuarto trimestre de 1996 debido al hecho de que la Compañía tuvo que cumplir con pagos de impuestos en 1997, después de que utilizó la totalidad de pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores (entre 1993 y 1995).

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y cantidades por CPO

	<u>IV Trimestre 1996</u>	<u>IV Trimestre 1997</u>	<u>Incremento</u>
Ingresos netos			
Pesos	Ps.813	Ps. 1,106	
US\$	US\$101	US\$ 137	+36%
EBITDA			
Pesos	Ps.401	Ps.613	
US\$	US\$50	US\$76	+53%
Utilidad neta			
Pesos	Ps.149	Ps.83	
US\$	US\$18	US\$10	-44%
Utilidad por CPO ³			
Pesos	Ps.0.24	Ps.0.13	
US\$	US\$0.03	US\$0.016	-44%

¹ Pesos constantes de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1997.

² Conversión a dólares según tipo de cambio de 8.07 pesos por dólar al 31 de diciembre de 1997.

³ Los cálculos asumen un total de 625.7 millones de CPOs pagados después de la Oferta Pública Inicial.

Comentando acerca del cuarto trimestre de 1997, el señor Steckel indicó que “es indicativo de que nuestra estrategia está funcionando--en el cuarto trimestre transmitimos más programas producidos internamente por TV Azteca que nunca, pero expandimos nuestro margen de EBITDA comparado con el tercer trimestre. Las ventas de publicidad son mayores y los costos están bajo control. La utilidad neta disminuyó porque comenzamos a pagar impuestos en 1997.”

El señor Steckel explicó que la Compañía no pagó impuestos en 1996, en comparación con cerca de Ps.212 millones (US\$26 millones) de impuestos pagados por la Compañía en 1997.

Perfil de la Compañía

TV Azteca fue adquirida al gobierno mexicano en 1993 por US\$643 millones. La compañía opera dos canales de televisión (Azteca 13 y Azteca 7), a través de 250 estaciones propias y operadas ubicadas en México. En febrero de 1997, TV Azteca emitió US\$425 millones en bonos negociados públicamente. En agosto de 1997, la Compañía realizó una oferta pública de cerca de 22% de su capital, la cual se negocia tanto en la Bolsa de Valores de Nueva York, como en la Bolsa Mexicana de Valores. TV Azteca ha obtenido cerca de 34% del gasto de publicidad en televisión en México (estimado en

US\$1.3 miles de millones para 1997) con su popular programación producida internamente y sus innovadores planes de precios y pagos que no son ofrecidos por la competencia.

Con excepción de información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos identificados con la U.S. Securities and Exchange Commission.

Información a inversionistas:

Tim Parsa
Director de Finanzas y Relaciones con Inversionistas
TV Azteca, S.A. de C.V.
(525) 420-9146

Información a publicaciones financieras:

Stephen Davis ó Kristin Anderson
Ludgate Communications
(212) 688-5144

Información adicional a prensa:

Oscar M. Argüelles Dorantes
Director de Comunicación Corporativa
TV Azteca, S.A. de C.V.
(525) 420-5786

(Tablas financieras a continuación)



TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de Pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1997) *

	Millones de Pesos			Millones de Dolares**			
	12 meses 96	12 meses 97	Variación	12 meses 96	%	12 meses 97	%
Ingresos Netos	\$ 2,168	\$ 3,638	68%	\$269	100%	\$451	100%
Costo de prog. prod. y trans.	618	1,058	71%	77	29%	131	29%
Gastos de venta y administración	445	550	24%	55	21%	68	15%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,104	2,029	84%	137	51%	251	56%
Depreciación y amortización.	418	479		52		59	
Utilidad de operación	686	1,551	126%	85	32%	192	43%
Otros ingresos, Neto	3	10		0		1	
Costo integral de financiamiento:							
Intereses pagados	(450)	(485)		(56)		(60)	
Intereses ganados	46	154		6		19	
Utilidad cambiaria, neto	(18)	(86)		(2)		(11)	
Ganancia por posición monetaria	645	221		80		27	
Ingreso (costo) neto de financiamiento	223	(197)		28		(24)	
Utilidad antes de la siguiente provisión y partida extraordinaria	912	1,364	50%	113	42%	169	38%
Provisión para el impuesto sobre la renta	(277)	(436)		(34)		(54)	
Utilidad (pérdida) antes de partida extraordinaria	635	928		79	29%	115	26%
Partida extraordinaria- Beneficio fiscal por la amortización de pérdidas de años anteriores	277	224		34		28	
Utilidad neta del periodo	\$ 912	\$ 1,152	26%	\$ 113	42%	\$ 143	32%

* En base a principios de contabilidad mexicana

** Tipo de cambio 8.07 pesos por dólar



TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de Pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1997) *

	Millones de Pesos			Millones de Dolares**			
	4to. Trim. 96	4to. Trim 97	Variación	4to. Trim 96	%	4to. Trim 97	%
Ingresos Netos	\$ 813	\$ 1,106	36%	\$ 101	100%	\$ 137	100%
Costo de prog. prod. y trans.	224	343	53%	28	28%	42	31%
Gastos de venta y administración	188	151	-20%	23	23%	19	14%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	401	613	53%	50	49%	76	55%
Depreciación y amortización.	105	152		13		19	
Utilidad de operación	296	461	56%	37	36%	57	42%
Otros ingresos, Neto	20	110		3		14	
Costo integral de financiamiento:							
Intereses pagados	(116)	(109)		(14)		(14)	
Intereses ganados	13	23		2		3	
Utilidad cambiaria, neto	(113)	(131)		(14)		(16)	
Ganancia por posición monetaria	90	43		11		5	
Ingreso (costo) neto de financiamiento	(127)	(174)		(16)		(22)	
Utilidad antes de la siguiente provisión y partida extraordinaria	149	178	19%	18	18%	22	16%
Provisión para el impuesto sobre la renta	(34)	(184)		(4)		(23)	
Utilidad (pérdida) antes de partida extraordinaria	115	(7)		14	14%	(1)	-1%
Partida extraordinaria- Beneficio fiscal por la amortización de perdidas de años anteriores	34	90		4		11	
Utilidad neta del periodo	\$ 149	\$ 83	-44%	\$ 18	18%	\$ 10	7%

* En base a principios de contabilidad mexicana

** Tipo de cambio 8.07 pesos por dólar



TV AZTECA S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Balance General Consolidado*

(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1997)

	Pesos (millones)		Dolares**(millones)	
	31 de diciembre de		31 de diciembre de	
	1996	1997	1996	1997
ACTIVO				
Circulante:				
Efectivo y equivalente de efectivo	\$232	\$1,304	\$ 29	\$ 162
Cuentas por cobrar	1,568	2,881	194	357
Otros activos circulantes	881	819	109	101
Total activo circulante	\$ 2,681	\$ 5,004	\$ 332	\$ 620
Inmuebles, Maq. y Equip., Neto	1,038	2,081	129	258
Concesiones de televisión- Neto	3,133	2,834	388	351
Derechos de exhibición	213	363	26	45
Otros activos	277	387	34	48
Total activo	\$ 7,341	\$ 10,669	\$ 910	\$ 1,322
PASIVO E INVERSIÓN DE LOS ACCIONISTAS				
Pasivo circulante:				
Deuda corto plazo	142	468	18	58
Cuentas por pagar	555	680	69	84
Total pasivo a corto plazo	\$ 697	\$ 1,149	\$ 86	\$ 142
Pasivo a largo plazo:				
Bonos	0	3,429	-	425
Prestamos bancarios	2,821	427	350	53
Anticipos de anunciantes	2,189	2,790	271	346
Derechos de exhibición	84	132	10	16
Total pasivo a largo plazo	\$ 5,095	\$ 6,779	\$ 631	\$ 840
Total pasivo	\$ 5,791	\$ 7,927	\$ 718	\$ 982
Capital	\$ 1,550	\$ 2,742	\$ 192	\$ 340
Total pasivo y capital	\$ 7,341	\$ 10,669	\$ 910	\$ 1,322